

Số: /KH-UBND

Hải Dương, ngày tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh năm 2024

Căn cứ Quyết định 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2024; Chỉ thị số 16-CT/TU ngày 30/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 2300/KH-UBND ngày 30/6/2020 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hải Dương năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2023, được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài hết năm 2024, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP); Kế hoạch số 2300/KH-UBND ngày 30/6/2020 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia

1.1. Cơ quan quản lý Nhà nước: Thực hiện tuyên truyền, phổ biến, thực thi bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

1.2. Người tiêu dùng: Là đối tượng thụ hưởng của hoạt động bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp; tiếp thu và phổ biến nhân rộng về quyền của người tiêu dùng và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

1.3. Các doanh nghiệp, tổ chức/đơn vị quản lý chợ, trung tâm thương mại, siêu thị (gọi chung là đơn vị): Thực hiện đầy đủ quyền và trách nhiệm của đơn vị trong hoạt động sản xuất và lưu thông hàng hoá nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.4. Các Hội, Hiệp hội: Nâng cao trách nhiệm trong việc thực hiện và phối hợp với cơ quan chức năng trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.5. Cơ quan thông tấn, báo chí: Thực hiện đưa tin, phóng sự, tuyên truyền...

2. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Hải Dương.

2.1. Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh

2.2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

2.3. Đơn vị phối hợp: Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh; các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã; Hội tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; các Hiệp hội doanh nghiệp, cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, đơn vị có liên quan.

2.4. Nội dung tổ chức

a) Tổ chức phát động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” năm 2024 và Cuộc vận động: “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tổ chức lồng ghép với sự kiện "Không gian trải nghiệm mua sắm không dùng tiền mặt" trong Chương trình xúc tiến thương mại và thương mại điện tử năm 2024 của tỉnh.

b) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng:

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 (có hiệu lực từ ngày 01/7/2024) và các điểm mới của Luật này bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế. Xây dựng các chuyên mục, chương trình, tin, bài phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hải Dương, Cổng thông tin điện tử tỉnh Hải Dương, Bản tin Kinh tế thương mại và công nghiệp Hải Dương, Website Sở Công Thương...

- Tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bằng hình thức treo băng rôn, khẩu hiệu trên một số tuyến đường, phố trung tâm, phát tờ rơi, tờ gấp tại một số chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trường học trên địa bàn tỉnh, tập trung từ 01/3 đến 31/3/2024.

- Xây dựng và phát hành Video tuyên truyền trên màn hình Led tại sự kiện hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

- Xây dựng và phát hành các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức diễu hành, tuyên truyền trên các tuyến đường, phố hưởng ứng ngày Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

c) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng tại các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, trung tâm thương mại, siêu thị, các chợ trên địa bàn tỉnh:

- Đối với các đơn vị sản xuất, kinh doanh:

Tổ chức thực hiện trong năm 2024 (*cao điểm trong tháng 3*), cụ thể như sau:

- + Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 tại đơn vị từ ngày 01/3 đến ngày 31/3/2024.

- + Cung cấp hàng hóa, dịch vụ đảm bảo thông tin minh bạch, chất lượng, an toàn vì người tiêu dùng.

- + Tư vấn mua, sử dụng hàng hoá, dịch vụ cho người tiêu dùng.

+ Niêm yết rõ thông tin sản phẩm, giá bán sản phẩm, nguồn gốc xuất xứ, tính năng và hướng dẫn sử dụng, kết hợp đồng thời giải đáp thắc mắc cho người tiêu dùng.

+ Tổ chức các hoạt động nhằm thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng như: tặng quà, giảm giá, miễn phí, dùng thử sản phẩm miễn phí, hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tổ chức các hoạt động giao lưu kết nối với người tiêu dùng...

- Đối với tổ chức, đơn vị quản lý chợ, trung tâm thương mại, siêu thị:

Tổ chức thực hiện trong năm 2024 (*cao điểm trong tháng 3*), cụ thể như sau:

+ Treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 từ ngày 01/3 đến ngày 31/3/2024 tại chợ.

+ Hòa giải tranh chấp giữa người tiêu dùng và người bán hàng trong phạm vi chợ, trung tâm thương mại khi được yêu cầu.

+ Đặt và duy trì hoạt động của cân đối chứng, thiết bị đo lường tại các chợ, trung tâm thương mại để người tiêu dùng tự kiểm tra về số lượng, khối lượng hàng hóa;

+ Thường xuyên giám sát chất lượng, số lượng của hàng hóa trong khu vực chợ, trung tâm thương mại;

+ Thiết lập, niêm yết công khai đường dây nóng để tiếp nhận, giải quyết các yêu cầu của người tiêu dùng phù hợp với cấp độ chợ, trung tâm thương mại đã được phân loại theo quy định của pháp luật.

2.5. Tổ chức các hoạt động kiểm tra, giám sát bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

- Sở Công Thương chủ trì phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh và các cơ quan chức năng tổ chức thực hiện kiểm tra đối với các tổ chức/cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng.

- Tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

2.6. Tổ chức tư vấn, giải đáp, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng:

- Thời gian: Duy trì thường xuyên trong cả năm 2024.

- Hình thức thực hiện:

+ Thông qua Hệ thống Tổng đài tư vấn hỗ trợ bảo vệ người tiêu dùng toàn quốc 1800.6838 sau đó sẽ được tự động hướng dẫn bấm mã vùng tỉnh Hải Dương 0220, duy trì thường xuyên tại Sở Công Thương.

+ Tiếp nhận thông tin trực tiếp tại các cơ quan quản lý Nhà nước từ cấp tỉnh đến cấp xã.

+ Tiếp nhận thông tin trực tiếp tại Hội tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hải Dương.

- Nội dung thực hiện:

+ Giải đáp người tiêu dùng các nội dung có liên quan đến quyền người tiêu dùng, các thông tin về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

+ Tiếp nhận các khiếu nại của người tiêu dùng, tư vấn, giải đáp hỗ trợ và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng.

3. Các hoạt động tiếp nổi tháng cao điểm và hoạt động sơ kết, tổng kết

3.1. Các hoạt động tiếp nổi tháng cao điểm:

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2024, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Hoạt động sơ kết, tổng kết:

Các cơ quan, đơn vị theo nội dung kế hoạch phân công thực hiện sơ kết, tổng kết tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị; báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh và các Bộ, ngành Trung ương theo quy định.

III. NGUỒN KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 từ nguồn ngân sách nhà nước cấp và nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Trên cơ sở nội dung Kế hoạch tổ chức triển khai, phối hợp các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã; Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp và các doanh nghiệp, trung tâm thương mại, siêu thị, các chợ trên địa bàn tỉnh thực hiện tiết kiệm, hiệu quả.

- Tổng hợp kết quả thực hiện đề báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tấn báo chí và các tổ chức/đơn vị liên quan triển khai tổ chức tuyên truyền sâu rộng nội dung các văn bản chỉ đạo của trung ương và địa phương và các hoạt động tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 đảm bảo theo quy định.

- Phối hợp, lồng ghép các hoạt động do Bộ Công Thương, UBND tỉnh, Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh, Sở Công Thương tổ chức (nếu có) nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở Kế hoạch được phê duyệt và dự toán chi tiết do Sở Công Thương, các cơ quan đơn vị liên quan tổng hợp, xây dựng, thẩm định gửi Sở Tài Chính, căn cứ khả năng cân đối ngân sách tỉnh và dự toán bố trí cho các cơ quan, đơn vị thẩm định hàng năm, Sở Tài chính tham mưu cho UBND tỉnh vô trí kinh phí để đảm bảo thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí và cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 và các hoạt động tổ chức triển khai hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh.

5. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và Báo Hải Dương

Tổ chức tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam nói chung và chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024; đưa tin, phóng sự các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh trong các chương trình thời sự và các bản tin chuyên đề.

6. Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Phối hợp với Sở Công Thương trong việc thực hiện kiểm tra đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền người tiêu dùng.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật.

7. Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng năm 2024.

8. Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Phối hợp với Sở Công Thương và các tổ chức, đơn vị có liên quan triển khai nội dung theo kế hoạch.

- UBND huyện, thị xã, thành phố căn cứ nội dung Kế hoạch và yêu cầu thực tế của địa phương, xây dựng kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí triển khai trên địa bàn quản lý nhằm tạo thành đợt tuyên truyền đồng bộ, sâu rộng, thiết thực, hiệu quả về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh, yêu cầu các cơ quan, tổ chức/đơn vị liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về UBND tỉnh **trước ngày 25/6/2024** (qua Sở Công Thương) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (*để báo cáo*);
- Thường trực Tỉnh ủy (*để báo cáo*);
- Thường trực HĐND tỉnh (*để báo cáo*);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm Công nghệ thông tin, Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu VT, KT (đ/c Dương) (3b).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lưu Văn Bản